

Ihr Unternehmen
unter der Lupe von
Beratungsprofis. Mit
der ÖGZ kostenlos!

ÖGZ SERVICE

Zwei wie Salz und Pfeffer!

Guter Rat muss nicht teuer sein. Gemeinsam mit zwei Consultants sorgt die ÖGZ für das richtige Tuning in Ihrem Betrieb. Holen Sie sich Ihre professionelle Beratung! Kostenlos.

Sie kennen „Rach, den Restauranttester“?! Christian Rach ist eigentlich Sterne-Koch in Hamburg. Für RTL ist er im Rahmen einer Küchen-Doku-Soap im Einsatz. Das Konzept: Gastronomen, deren Restaurants unter Problemen leiden, fragen beim TV-Sender an, ob Christian Rach ihr Unternehmen nicht unter die Lupe nehmen könnte. „Der Restauranttester“ besucht dann die Betriebe mit dem Ziel zum „Restaurant-Retter“ zu werden, analysiert den Status quo, ermittelt die Schwächen und bringt Verbesserungsvorschläge bis hin zu einer neuen strategischen Ausrichtung vor. Die Umsetzung dieser Vorschläge (bzw. auch das mögliche Scheitern) ist dann Inhalt der Berichterstattung.

In einem gewissen Sinn ist „Rach,



Foto: www.photos.com

Josef Meringer und Manfred Ronge werden als „Zwei wie Salz und Pfeffer“ für die nötige Würze in angeschlagenen gastronomischen Unternehmenskonzepten sorgen

Know how zur Problemlösung beizusteuern. Zwei solcher Beratungsprojekte im Gesamtwert von 8.000 € werden von der ÖGZ unter den Bewerbern ausgewählt.

DIE KONKRETE LEISTUNGEN

- Erstgespräch mit dem „Kandidaten“ und Analyse der Problemfelder. Zur konkreten Beratung werden Josef Meringer und Manfred Ronge je nach Erfordernis selbst, oder mit Spezialisten aus dem Mitarbeiter- und Partnerpool mit folgenden Schwerpunkten im Einsatz sein:

- Hygiene- und Qualitätsmanagement, Küchenausstattung, Operative Abläufe, Marketing, Mitarbeiterschulung und -motivation, Entwicklung und Design
- Coaching und Präsentation der Lösungsvorschläge vor Ort
- Zusammenfassung der Maßnahmen in einem Bericht, im Wesentlichen mit drei Hauptthemen:
- Die Analyse und Evaluierung
- Das Coaching selbst – Lösungen, Erfahrungen, Emotionen, etc.
- Das Ergebnis der Beratung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Zusammengefasst suchen wir für das Projekt „Zwei wie Salz und

Pfeffer“ Kandidaten, die gastronomische und/oder kulinarische Probleme haben und bereit sind diese auch innerhalb der Branche zu kommunizieren.

Unter den Bewerbungen werden zwei ausgewählt, denen die oben angeführte Beratungsleistung kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Das ganze Projekt wird in der ÖGZ redaktionell begleitet.

ANMELDUNG

ronge & partner
best culinary coaching

Der Geschäftsgang in Ihrem Lokal ist nicht zufriedenstellend und Sie können das Problem selbst nicht orten? Dann könnte Ihr Betrieb ein Fall für „Zwei wie Salz und Pfeffer“ sein. Die Unternehmensberater Ronge & Partner und JM Consulting nehmen die Probleme unter die Lupe und präsentieren Lösungsvorschläge. Die ÖGZ verlost unter interessierten Lesern zwei solche „kulinarische Coachings“ im Wert von insgesamt € 8.000,-

Deponieren Sie Ihr Interesse am Projekt bitte per e-mail an d.koffler@wirtschaftsverlag.at unter dem Kennwort „Zwei wie Salz und Pfeffer“!

JM Consulting
Josef Meringer CMC



Manfred Ronge, Jahrgang 1964, ist seit seiner Kochausbildung am Sektor der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung tätig und hat als Küchenleiter, Kochlehrer und Gastromanager die Erfahrungen für seine jetzige Tätigkeit gesammelt. Vor der Gründung von Ronge & Partner, leitete er operativ über 100 Großküchen und eines der größten österreichischen Gastronomie- und Cateringunternehmen. Heute zählt M. Ronge als Mitbegründer des Lehrganges für den akademischen Gastro- und Kulinarikmanager auf der FH Wien mit seinem „kulinarischen Coaching“ zu den führenden Kapazitäten im Fachbereich der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. www.ronge-partner.at

der Restauranttester“ Vorbild für ein außergewöhnliches und höchst professionelles Betriebsberatungskonzept, das die ÖGZ ihren Lesern anbietet.

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR INTERESSIERTE GASTRONOMEN:

- Sie sind vorzugsweise ein Einzelgastromonom und unternehmergeführt (keine Systemgastrom).
- Der Geschäftsgang in Ihrem Lokal ist nicht zufriedenstellend und Sie können das Problem selbst nicht orten oder aus eigener Kraft nicht lösen.
- Sie sind für Veränderungen bereit und auch dafür aufgeschlossen.
- Sie und Ihr Team sind bereit für

mehr zufriedene Gäste! Wenn all diese Punkte zutreffen, dann sind Sie ein Fall für „Zwei wie Salz und Pfeffer“. Josef Meringer CMC, langjähriger Unternehmensberater im Bereich Gastrono-

mie und Hotellerie und Manfred Ronge mit seinem „best culinary coaching“ (Ronge & Partner KG) stehen für die ÖGZ im Einsatz, um die richtige Würze in Ihr Unternehmenskonzept zu bringen und ihr

Josef Meringer war lange Jahre als Küchendirektor in der Top-Hotellerie tätig, bevor ihn die Rational GmbH 1981 nach Landsberg am Lech holte, wo er führende Positionen einnahm und für die Rational AG weltweit tätig war. Heute ist J. Meringer CMC mit JM Consulting e.U. selbständig und arbeitet als zertifizierter Unternehmensberater in der Gastronomie, Hotellerie und deren Zulieferindustrie. Sein Leistungsspektrum erstreckt sich in breiter Form über die gesamte Unternehmensführung, von Marketing und Verkauf, Nutzenmaximierung, bis hin zu Mitarbeiterführung, Prozessoptimierung etc. Josef Meringer ist akkreditierter WirtschaftsTrainer, aktives Mitglied der WKO Experts Group Kooperation & Netzwerke, A.I.C. Austrian International Consultant, FCSI D-Ö. Sein Credo: „Win³ ...wenn zwei gut zusammenarbeiten gewinnen immer drei!“ www.meringer.com, www.nuvos.at



Die Jobbörse des 21. Jahrhunderts

Die Internet Jobbörse HOTELCAREER feiert 10-jähriges Jubiläum. www.hotelcareer.at feiert mit

Im Jahr 1999 legten Arne Lorenzen und Manuel Konen den Grundstein für eine der bekanntesten und renommiertesten Online Jobbörsen für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik im deutschsprachigen Raum.

Die Inhaber der Personalvermittlung Konen & Lorenzen Recruitment Consultants hatten zu Beginn des Internetbooms dank umfang-



www.hotelcareer.at
Infos oder Bestellung unter:
b.voelkl@wirtschaftsverlag.at

reicher Marktkenntnisse und der Erfahrung bei der Vermittlung von Mitarbeitern aus der Hotellerie, Gastronomie und Touristik die Idee einer branchenspezifischen

Internet Jobbörse. Aus dieser Idee wurde am 03. Juli 1999 Wirklichkeit als die erste HOTELCAREER Webseite mit 400 Stellenangeboten und 14.000 Besuchern pro Monat online ging.

Nach zehn Jahren blickt das Job-

portal auf ein rasantes Wachstum zurück. Über 700.000 Besucher finden heute pro Monat aus über 4.700 Stellenangeboten ihren Traumjob.

Während die Jobbörse über die Jahre gereift ist und sich stetig weiterentwickelt, wurde sie auch durch viele zusätzliche Produkte, wie z.B. GASTRONOMIECAREER ergänzt. Anlässlich dieser erfolgreichen Entwicklung hat die YOURCAREER-GROUP AG ihrem Geburtstagskind



eine Jubiläumsseite gewidmet. Unter www.hotelcareer.de/10jahre werden die Besucher auf eine Zeitreise und zu einem Gewinnspiel

eingeladen.

Seit zwei Jahren sind HOTELCAREER und GASTRONOMIECAREER auch eigenständig in Österreich aktiv. Der Österreichische Wirtschaftsverlag und die ÖGZ vermarkten die Leistungen der Online-Jobbörse als Lizenzpartner der YOUNGCAREERGROUP AG.